



JA, CORONA BETEKENDE EEN BEHOORLIJKE DIP IN DE OMZET. LOCKDOWN EN THUISWERKEN VORMDEN GEEN STIMULANS OM DE PARKEERGARAGE OP TE ZOEKEN. KORTOM, 2021 GAAT NIET DE ANNALEN IN ALS **Q-PARK'S** MEEST FLORISSANTE JAAR OOIT. TOCH IS HET POSITIVISME ER BIJ **FRED WILKES** NIET MINDER OM: 'IK ZIE EEN VERSNELLING BIJ DE TRANSFORMATIE VAN ONZE PARKEERGARAGES NAAR MOBILITEITSHUBS.'

Corona bracht zeker nieuwe inzichten, maar er is ook veel onveranderd. 'Nadat een groot deel van het leven stil heeft gelegen, zijn mobiliteit en bereikbaarheid alleen maar belangrijker geworden als maatschappelijke thema's', trapt Wilkes af. 'De auto is daarbij onverminderd populair.'

'Voor 60 tot 70 procent van het woon-werkverkeer naar de grootste steden is de auto het meest geliefde vervoersmiddel. Bovendien maakt innovatie de auto groener, veiliger en goedkoper.' Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft dit jaar dan ook in zijn 'Toekomstperspectief Automobility' bevestigd, dat bij ongewijzigd beleid de automobility in en om grote steden in 2040 met 15 tot 40 procent zal zijn toegenomen. 'De behoefte aan goede parkeeroplossingen groeit', is dan ook Wilkes' conclusie.

INPASSEN 'Maar wij snappen ook wel dat steden zijn gemaakt voor mensen', vervolgt Wilkes. "Misschien een bijzondere uitspraak voor een bedrijf dat groot is geworden in parkeren. Maar wij geloven in groen. En ook in meer publieke ruimte en betere luchtkwaliteit. De auto kent vanzelfsprekend ook nadelen. Schadelijke emissies, beslag op de openbare ruimte. Steden staan dus voor grote vraagstukken. Over stedelijke ontwikkeling. Over leefbaarheid en bereikbaarheid. Hoe past de auto in onze leefomgeving?'

'Met dat soort vraagstukken nemen we graag het voortouw', aldus de Directeur Business Development van 's lands marktlieder op het gebied van parkeren. 'Al meer dan een kwart eeuw zijn we een drijvende kracht achter beweging. Het draait bij ons juist niet om stilstaande auto's, maar om hoe je steden dynamisch houdt. Wij zetten in op ruimte voor voetgangers,

'DE AUTO IS ONVERMINDERD POPULAIR'

'PARKEREN STAAT NIET STIL. WIJ OOK NIET'

fietsers en bewoners. En op pleinen en parken waar kinderen veilig kunnen spelen. Hoe? 'Blik van de straat' is ons credo. Door auto's van de straat te halen en in parkeergarages te laten parkeren en door verkeer naar binnensteden actief te reguleren en te geleiden.'

LUCHTKWALITEIT 'Dynamisch tarifieren is, weten we uit ervaring, een van de meeste efficiënte manieren om verkeersstromen te sturen. Lagere tarieven aan de rand van het centrum, hogere tarieven in hartje centrum en op drukke momenten. Klanten digitaal sturen naar beschikbare parkeergelegenheid. Door ze vooraf online te laten reserveren en in te laten rijden op kenteken bijvoorbeeld. Maar ook door goede zichtbaarheid in navigatietools. Daarmee verminderen we het zoekverkeer door automobilisten, wat dan weer positief is voor de luchtkwaliteit en veiligheid in binnensteden.'

PAKKETJES 'Onze parkeergarages spelen ook in toenemende mate een rol in het voorkomen van onnodig verkeer in een stad. Locaties aan de rand van steden worden steeds vaker hubs voor logistieke diensten. Door inname en afleveren van pakketjes bijvoorbeeld. Of opslag van goederen. We hebben al langer lockers in bijvoorbeeld onze Amsterdamse parkeergarages, waar toeristen hun bagage kwijt kunnen. We kijken nu echter ook naar partnerschappen om pick-up & drop-off points in onze garages te installeren, waar onze klanten pakketjes of boodschappen kunnen ontvangen. Daarnaast kunnen vanuit onze garages bestellingen overgegeven worden aan duurzame vormen van vervoer de stad in, zoals bakfietsen en elektrische bestelauto's.

Wij begrijpen dat parkeren geen doel op zich is. Je wilt gewoon onbezorgd door naar je eindbestemming. Maar steden moeten wel bereikbaar blijven. Voor



FRED WILKES

Waar kom je vandaan? Uit Mobiliteit en ICT, waarbij groei altijd de rode draad vormt (SEAT, Exact Automatisering, Libertel/Vodafone)
Wat houdt je bezig? Groei te realiseren op een verantwoorde manier, waarbij een WIN ontstaat voor de verschillende belanghebbenden, en toekomstgerichte mobiliteitsoplossingen haalbaar worden
Aan welk project werk je? Het transformeren (en ontwikkelen) van parkeerfaciliteiten naar

integrale mobiliteitshubs
Wat wil je bereiken? De transformatie van Q-Park naar een partner in mobiliteit met mobiliteitshubs, mobiliteitsdiensten en gebiedsoplossingen
Wat is je visie voor de toekomst? Schonere, groenere en veiligere binnensteden, welke goed bereikbaar zijn, mede door digitale ontwikkelingen, met ruimte voor fietsers en voetgangers. En ook voor geparkeerde auto's, maar dan in gebouwde voorzieningen, en niet op straat

Wat wilde je vroeger later worden? Helikopterpiloot (in de Alpen)
Welke wijze les neem jij ter harte? Je hebt niet altijd gelijk
Ben jij altijd zeker van je zaak? Nee, er zijn altijd andere perspectieven, belevingen en inzichten
Waar kunnen ze jou voor wakker maken? Een tripje naar de Alpen (fietsen of skiën)
Wat/wie maakt jou boos? Ongenuanceerdheid en anonimiteit op social media
Wat/wie maakt je blij?

Een bardienst draaien op de hockeyclub
Waar ben je trots op? Het actief mogen bijdragen aan de groei van organisaties
Wat is je favoriete muziek? Remixen van klassiekers (als: Hardwell Remix-Coldplay-A Sky Full Of Stars)
Wat is je favoriete sport? Wielrennen/ Mountainbiken
Ben je een einzelgänger of een groepsdier? De ene keer het één, de andere keer het ander
Introvert of extravert? Ambivert
Optimist of pessimist?

Optimist
Welke eigenschap waardeert u in uw partner? Het feit dat zij enorm attent is
Guilty pleasure? Vis TV
Welk verhaal wordt altijd over jou verteld door je beste vrienden? Dat ik mij tijdens het sporten vreselijk kan opwinden
Welk jaargetijde is het fijnst? Het hebben van vier jaargetijden is juist prachtig!
Welk vakantieland? Thailand (ook om de keuken!)

Wat zou je graag nog eens willen bezitten? Een huisje aan het water
Wat heb je leren waarderen in coronatijd? De gezelligheid van met het gezin samen eten
Wat ga je zeker nog een keer doen? Paragliden
ZAKELIJKE TERUGBLIK 2021
Welk cijfer geef je 2021? 8
Mooiste moment: De opening van vier nieuwe locaties in Den Haag dit jaar: Malieveld, Mauritskade, Noordeinde en Spui (eind 2021)

Mooiste deal:

De overname van collega ParkKing

Beste zakelijke

bijeenkomst:

Onze Internationale Q-Park bijeenkomst in Antwerpen, weer fysiek!

Met 'BOB' (Best of Belgium) Delbecque

Grootste irritatie:

De vertraging in nieuwe bouwprojecten

Beste speech:

Jesse Klaver bij de APB2021 (Wat wij doen, doet er toe), vanuit de boodschap

PERSOONLIJKE TERUGBLIK 2021

Welk cijfer geef je 2021:

8

Topserie Netflix:

Formula 1; Drive To Survive

Sportieve hoogtepunt:

Op de fiets de Silvertta beklommen

Beste aankoop:

Hammerhead Karoo 2 fietscomputer

Vakantie:

Met het gezin zeilen in Griekenland

Leukste Diner:

Elk diner met vrienden, uit of thuis

Inspirerend:

Een meiden hockeyteam mogen trainen en coachen in coronatijd

Kippenvol:

Bij veel 'Nederlands goud' Olympische Spelen

Sportmaatje:

Squash met 'de mannen' op de donderdagavond

Restaurant:

Gezellig naar BoCa in Houten

GROENE BATTERIJEN VAN DE STAD

Q-Park wil een forse bijdrage leveren aan de Europese doelen om in 2050 klimaatneutraal te zijn. Door parkeergarages te transformeren naar de groene batterijen van de stad. Met zonnepanelen op de daken om duurzame energie op te wekken en te leveren. Maar ook door energieverbruik te verminderen via slimme en energiezuinige LED-verlichting. En wat als je niet alleen je auto kwijt kan, maar ook gelijk kunt opladen?

'Bijna tien jaar geleden heeft Q-Park al de eerste laadpalen geplaatst', legt Wilkes uit. 'Samen met partner Shell Recharge maken we vaart. Ons doel is om nog in 2021 de grens van duizend laadpalen te passeren. Dat is best uitdagend, gezien de beschikbare elektriciteit-infrastructuur, die niet overal afdoende is. Maar ook installateurs en apparatuur zijn dit jaar een bottleneck. Toch houden we vast aan een ambitieus schema. Zo hebben we afgelopen jaar het grootste laadplein van Q-Park in Nederland, in Q-Park Mahler op de Amsterdamse Zuidas, uitgebreid met 53 nieuwe laadpalen. Hiermee komt het totaal in deze garage op 80 stuks. In 2022 willen we beginnen met de uitrol van de eerste snellaadpunten in onze locaties. Zo ondersteunen we onze klanten bij de verduurzaming van hun wagenpark.'

TREND 2022: REK IN PARKEERNORMERINGEN

'Wat we steeds meer zien, en écht een goede ontwikkeling is, is dat er steeds meer naar een gebied wordt gekeken in plaats van naar dat ene plot, als het om parkeren gaat.'

Stadscentra worden ook meer en meer divers van samenstelling. Naast alleen retail en horeca komt er nu ook plek voor wonen en kantoren. 'Kijk dus goed wat de parkeervraag gedurende de hele dag is. Wij hebben die data en adviseren over de optimale benodigde parkeercapaciteit. Hierdoor kun je leegstand en onnodige investeringen in parkeerplaatsen voorkomen.'

Mijn tip? Ga samen met de 'buren' en de gemeente zitten en bepaal wat de parkeercapaciteit in het hele gebied is op basis van gezond verstand en goede data. Onze rol in deze verandert dus ook mee. Waren we vooral partners op het gebied van parkeren, nu zie je onze partnerships meer bewegen naar het realiseren van gezamenlijke doelstellingen op het vlak van mobiliteit.'

'HET DRAAIT BIJ ONS JUUST NIET OM STILSTAANDE AUTO'S'

bewoners, gezinnen met jonge kinderen. Voor ouderen of mensen die slecht ter been zijn. Voor ondernemers, medewerkers en hun klanten. Mobiliteit wordt steeds meer een kwestie van het slim combineren van mogelijkheden. Ook daar spelen onze locaties een belangrijke rol in. We transformeren ze tot mobiliteitshubs met laadpalen, logistieke services en toegang tot deelvervoer en openbaar vervoer.'

P+R 'Zo hebben veel van onze parkeergarages al een fietsenstalling. Zo ook onze allereerste locatie: Q-Park Vrijthof in Maastricht. En begin deze eeuw ontwikkelden we, in samenwerking met onze partner NS, 'hubs' waar je makkelijk kan overstappen op de trein; de P+R terreinen. Dat doen we nu nog steeds.'

Anno 2022 trekken we dat steeds verder door en spreken we over Mobility-as-a-Service. De reiziger staat nog meer centraal. Hoe kom je van A naar B? Samen met andere mobiliteitsaanbieders maken we reizen op maat mogelijk. Een oplossing als Park+Fly Schiphol in samenwerking met Connexion is hier een goed voorbeeld van. Q-Park zorgt voor voldoende parkeerplaatsen en een digitaal reserverings- en betaalplatform, Connexion brengt je makkelijk en snel naar de vertrekhal. Met deze samenwerking doen we allemaal waar we het best in zijn, helpen we onze klanten zorgeloos op weg én verbeteren we de bereikbaarheid van Schiphol. Win-win-win.'

DEELVERVOER 'We hebben oog voor hoe de wereld verandert. Spelen voortdurend in op nieuwe ontwikkelingen. Vanuit de mobiliteitshub-gedachte zijn we daarom een strategische samenwerking aangegaan met GO Sharing. In Rotterdam, Den Haag, Den Bosch en Eindhoven zijn we gestart met het aanbieden van e-scooters en e-bikes van GO Sharing bij onze parkeergarages. Hiermee bieden we de mogelijkheid aan bezoekers die aan de rand van de stad parkeren om vanaf daar snel en makkelijk de 'last mile' af te leggen naar hun bestemming in het centrum. Ook met Avis Budget Group is onlangs een samenwerking gestart. Het autoverhuurbedrijf heeft in onze Europarking parkeergarage in Amsterdam een filiaal geopend, van waaruit 35 huurauto's worden aangeboden. Dat is juist weer een duurzame en voordelige oplossing voor toeristen én bewoners in de buurt van onze parkeergarages die geen auto hebben. Je ziet, parkeren staat niet stil. En wij ook niet.'