

Parkeeroplossingen voor elk evenement

Auto's die wegzakken in de modder van een provisorisch parkeerterrein en bezoekers die urenlang op zoek zijn naar een parkeerplek. We kennen het allemaal, maar volgens Q-Park is het nergens voor nodig. Dit bedrijf staat evenementenorganisaties door het hele land bij met slimme digitale parkeeroplossingen.

DOOR: WALLY CARTIGNY

Q-Park biedt als marktleider in parkeren door het hele land parkeercapaciteit. Daarmee is het haast vanzelf al belangrijk voor evenementen. Maar aangezien de Q in de naam staat voor 'Quality', wil Q-Park ervoor zorgen dat evenementenorganisaties en -bezoekers het parkeren als kwalitatief onderdeel van het evenement ervaren. "Dat doen we door parkeren onderdeel te maken van de customer journey", zegt Jill Baron-van Briemen, Key Accountmanager Digital Partnerships bij Q-Park. "Dankzij onze goed bereikbare en uitstekend verzorgde parkeerlocaties komt de klant moeiteloos van a naar b. Met meer dan 140 locaties in heel Nederland, kunnen wij een grote hoeveelheid parkeerplaatsen beschikbaar stellen en een passende parkeeroplossing aanbieden voor elk soort evenement."



JILL BARON-VAN BRIEMEN

Goed geregeld parkeren

Met een pakket aan digitale diensten biedt Q-Park parkeerveiligheid voor evenementen. Nadat organisatoren een voorstel op maat hebben ontvangen voor het benodigde aantal parkeerplaatsen op een bepaalde locatie, ontwikkelt Q-Park een landingspagina waarop bezoekers hun parkeerplaats kunnen reserveren. De betaling kan dan ook meteen online worden afgehandeld, of op factuur voor rekening van de organisatie komen. Bezoekers zijn zo verzekerd van een parkeerplaats en hoeven niet meer rond te cirkelen bij de evenementenlocatie op zoek naar een plekje. In- en uitrijden gaat gemakkelijk op basis van kentekenerkenning. Een ticket is hierbij overbodig en bezoekers hoeven niet meer langs de betaalautomaat; een zorgeloze klantreis is zo gegarandeerd.

Zekerheid en minder zoekend verkeer

Met een gereserveerde parkeerplaats geeft Q-Park evenementenbezoekers zekerheid en toch ook flexibiliteit. Baron-van Briemen: "De parkeerder weet vooraf waar hij of zij moet zijn. Dat scheelt een hoop gedoe voor mensen die naar een evenement gaan in een plaats die ze niet kennen en een hoop minder zoekend verkeer. Wij zien aan onze data hoeveel capaciteit we kunnen aanbieden. Dat is vooraf bekend waardoor iedere reservering aan de klant gegarandeerd kan worden."

Slimme bevestiging

Na de reservering verstuurt Q-Park een bevestigingsmail met alle details. Baron

-van Briemen: "De kentekenerkenning in onze parkeerlocaties werkt altijd, ook voor buitenlandse kentekens. Maar stel nu dat je kentekenplaat vies is en niet gelezen kan worden. Dan kun je een QR-code uit de bevestigingsmail gebruiken om de slagboom te openen. Daarnaast kun je via de bevestigingsmail ook je kenteken wijzigen, mocht je met een andere auto komen. Het is een realtime systeem, waardoor dit vlekkeloos verloopt. Ook alle klantcommunicatie handelen wij af als onderdeel van de klantreis."

Van auto naar evenement

Naast het feit dat Q-Park veel parkeerlocaties aanbiedt, kan het bedrijf dankzij het reserveringsplatform ook bezoekersstromen sturen naar bepaalde locaties. "En door het in- en uitrijden op basis van kenteken zorgen wij voor een vlotte doorstroom", zegt Baron-van Briemen. "Zo houden we steden bereikbaar tijdens drukke evenementen en proberen we filevorming te voorkomen." Ook wanneer bezoekers niet direct naast het evenemententerrein kunnen parkeren, worden zowel organisatie als bezoekers ontzorgd. "Wij hebben contacten met openbaarvervoerbedrijven als HTM en Connexxion. Daardoor kunnen we indien gewenst vanaf ons reserveerplatform één kaart aanbieden voor parkeren en the last mile richting een evenement. Ook kunnen we voor de bezoeker in kaart brengen hoe die het laatste stukje van de reis zelf makkelijk kan regelen via openbaar vervoer. Voor die laatste aanpak is bijvoorbeeld gekozen bij Pinkpop en bij Bruce Springsteen op Megaland in Landgraaf en daar waren alle partijen heel tevreden over."



Meedenken over publieksstroom

Sommige evenementen kiezen voor eigen pendelbussen die bezoekers van parkeergarage naar evenemententerrein en terug brengen. Ook dan denkt Q-Park mee over het optimaliseren van de klantreis. Baron-van Briemen: "Zo'n bus wordt niet door ons geregeld, dat doen evenementenorganisaties zelf. Wel geven wij advies over bijvoorbeeld de beste opstapplaats voor zo'n bus, zodat parkeerders er makkelijk naartoe kunnen. Bij grote evenementen kunnen we ook meedenken over de communicatie ter plekke. Opties als verkeersregelaars en extra signing bij de parkeerlocatie om de publieksstroom te reguleren zijn zeker met ons bespreekbaar."

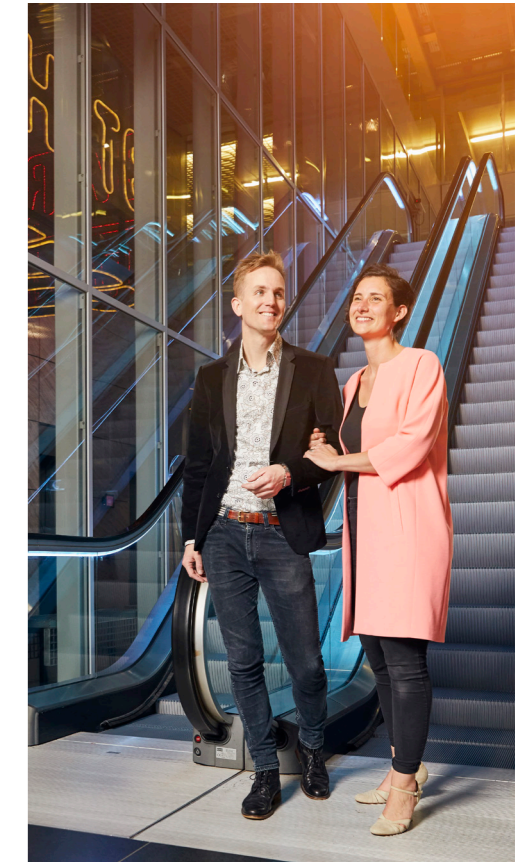
Voor elk evenement

Q-Park werkt al samen met organisaties

als MOJO en Dutch Grand Prix om bezoekers van grote evenementen een gegarandeerde parkeerplaats te bieden. Baron-van Briemen wijst er echter op dat Q-Park openstaat voor samenwerking met elk evenement, groot of klein. "Wij stellen geen minimum aan het parkeervolume; vanaf 10 plekken kunnen wij je evenement met parkeeroplossingen ontzorgen. Kleinere, vooral zakelijke events kiezen er vaker voor om de parkeerkosten voor hun bezoekers te betalen. Als ze dan vooraf moeite hebben om in te schatten hoeveel auto's er uiteindelijk willen parkeren, zou dat tot te hoge reserveringen en dus te hoge kosten kunnen leiden. Om afnemers daarbij te helpen geeft Q-Park de mogelijkheid om tot 24 uur voor aanvang van een evenement de reservering aan te passen. Het factuurbedrag blijft op die manier altijd binnen de perken."

'Door in- en uitrijden op basis van kenteken zorgen wij voor een vlotte doorstroom'

'Wij maken parkeren onderdeel van de customer journey'



Geen sluitstuk meer

Volgens Baron-van Briemen zijn evenementenorganisaties merkbaar geholpen met de oplossingen van Q-Park. "Voorheen was parkeren vaak het laatste sluitstuk voor organisaties. Het was altijd een issue, want ja, mensen moeten nu eenmaal ergens de auto kwijt, naar het evenement en weer terug. Die zorgen nemen wij weg. Evenementenorganisaties kunnen contact met ons opnemen en een voorstel van ons krijgen. Vraag gewoon de plekken aan die je nodig hebt, wij vullen ze graag voor je in." Volgens haar zijn klanten die al gebruikmaken van de digitale diensten van Q-Park er in ieder geval enthousiast over. "Als je de voordelen op een rijtje zet, is dat ook heel logisch. Je krijgt met ons parkeergemak en -zekerheid voor je bezoekers of klanten en wij regelen alles van a tot z: van het parkeren tot reserveren en van support tot afhandeling. Wij kijken ernaar uit om op deze manier zo veel mogelijk organisaties te ontzorgen." ■