

Télétravail, flexibilité :

Q-Park lance une offre commerciale inédite et innovante en France

Issy les Moulineaux, le 18 Novembre 2022,

A l'occasion de sa participation au prochain Salon des Maires, du 22 au 24 novembre, Q-Park France annonce le déploiement d'offres commerciales innovantes pour s'adapter aux nouvelles attentes des collectivités et des usagers, liées notamment au développement du télétravail.

Entreprise engagée pour des villes plus fluides et plus agréables, Q-Park France continue à innover pour tenir compte des évolutions sociétales et répondre aux aspirations contemporaines.

Dans un contexte de développement du télétravail, Q-Park France déploie aujourd'hui de nouvelles offres commerciales afin de permettre à la clientèle de payer le prix le plus juste pour le produit le plus adapté à ses besoins.

Ces nouveaux produits seront d'abord mis en place dans le cadre de la délégation de service public (DSP) confiée à Q-Park France par Paris La Défense pour l'exploitation du plus grand ensemble de parcs de stationnement d'Europe.

Paris La Défense sera ainsi le premier quartier d'affaires en France à proposer des solutions pour le stationnement des salariés adaptées aux nouveaux modes de travail.

Aux côtés de l'abonnement classique 7x24, Q-Park crée :

- **Le Pass Télétravail « 3 jours »**. Il permettra à son bénéficiaire d'accéder au parking 3 jours fixes par semaine. L'abonné pourra bien entendu utiliser le parking en dehors des jours sélectionnés, avec une facturation du temps passé sur la base du tarif horaire en vigueur.
- **Des « forfaits Flex »**, avec un nombre d'heures fixe à consommer chaque mois : des offres 120 heures et 140 heures seront ainsi proposées aux salariés qui travaillent à la Défense.

Ces produits seront prochainement testés dans d'autres villes comme Marseille où un forfait **Flex 100 heures** à 100 euros par mois sera proposé au parking de la Joliette.

Michèle Salvadoretti, Directrice générale de Q-Park France, déclare : « *Jour après jour, nous contribuons, aux côtés des collectivités, à donner naissance à la ville de demain. Cela passe par le « hub des mobilités », notre concept innovant qui permet d'accompagner le développement des circulations douces et électriques. Cela passe aussi par une offre de services toujours plus nombreux et diversifiés, et par une politique tarifaire adaptée aux nouveaux modes de vie et aux évolutions observées dans le monde du travail ».*

Acteur majeur du marché du stationnement et de la nouvelle mobilité urbaine, Q-Park France est une filiale du groupe Q-Park, acteur européen du stationnement de premier plan. Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met au service de ses partenaires privés (promoteurs immobiliers) ou publics (villes, agglomérations, métropoles), et de ses clients, toute son expertise et une démarche de qualité unique sur le marché. Comptant près de 400 collaborateurs, Q-Park France gère 220 parkings dans 70 villes. Q-Park France dispose depuis 2020 d'une triple certification QSE : ISO 9001, ISO 45001 et ISO14001. Pour en savoir plus : www.q-park.fr.

- | Contact presse Q-Park France
- | Adding Value Conseils - Olivier Blain: ob@addingvalueconseils.com