

Werben bei Q-Park



Q-Park ist ein internationales Unternehmen der Parkraumbewirtschaftung, das sich auf qualitativ hochwertige Parkmöglichkeiten mit einem breiten Dienstleistungsangebot an strategischen Standorten spezialisiert hat.

- | 109 Parkobjekte in Deutschland
- | Verschiedene Zielgruppen durch unterschiedliche Standorte
- | Vielfältige Werbemöglichkeiten

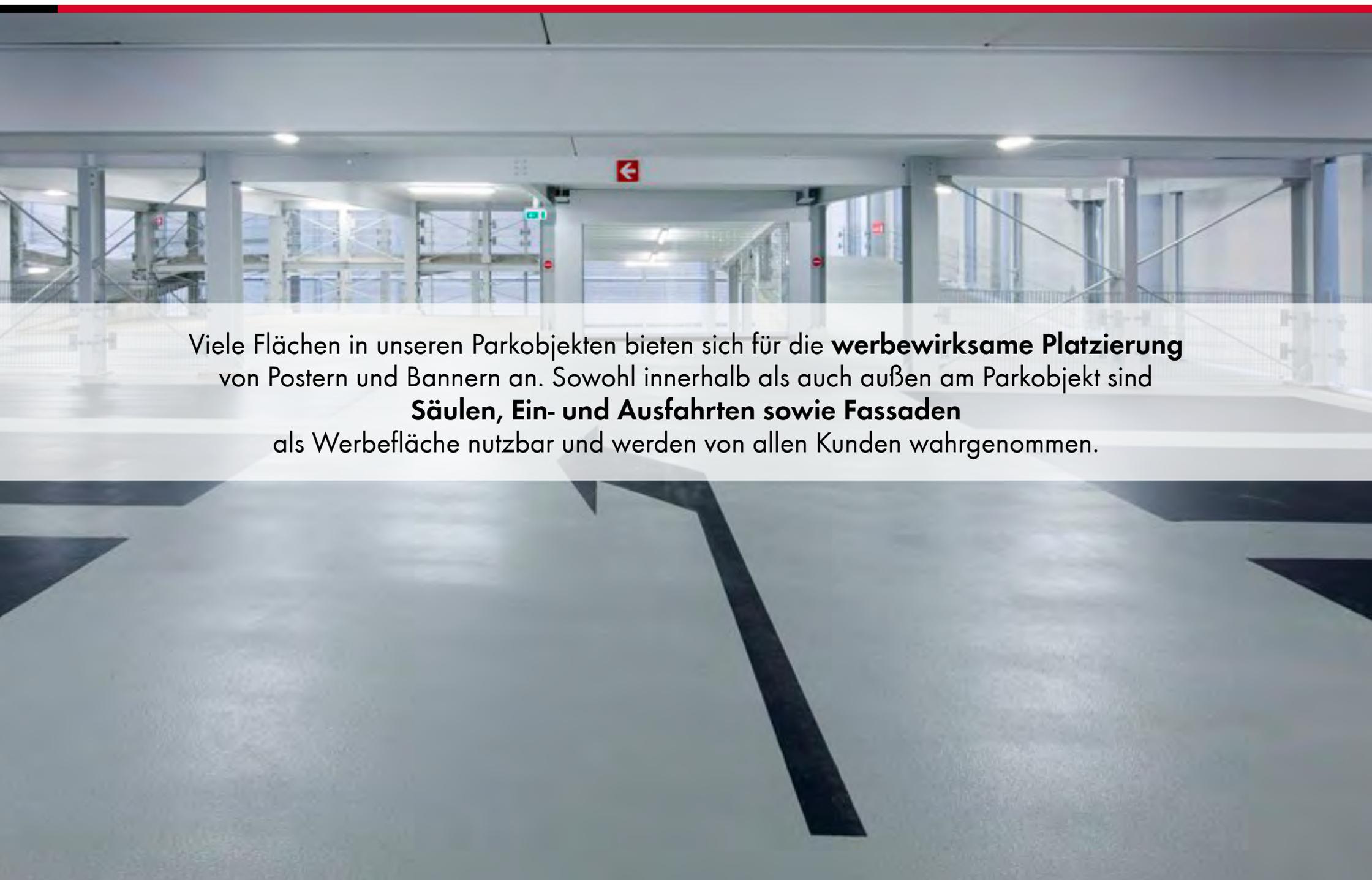


Parkobjekte von Q-Park sind ein idealer Ort für aufmerksamkeitsstarke Werbung. Das Spektrum unserer Kunden zieht sich durch alle Alters- und Einkommensklassen – somit erreichen Sie auf jeden Fall Ihr Zielpublikum!

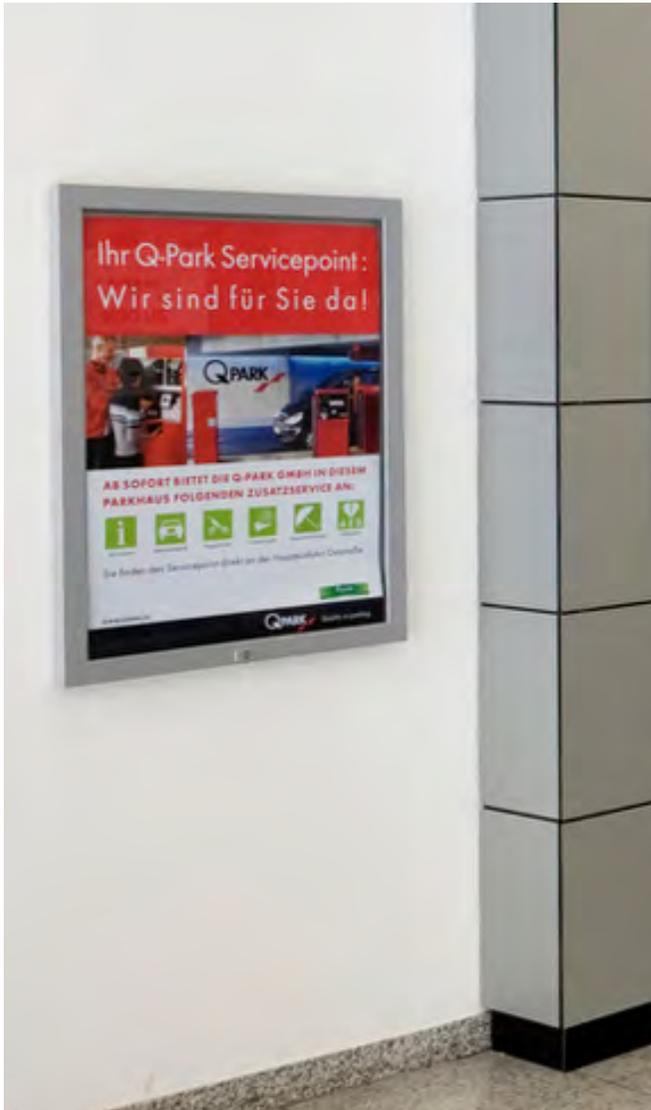
Unser Angebot

- | Poster und Banner
- | Schrankenwerbung
- | Citylight-Poster
- | Werbung auf Parktickets
- | Sampling und Promotion
- | Film- und Fotokulissen
- | Promo-Stellplatz
- | Produktpräsentationen





Viele Flächen in unseren Parkobjekten bieten sich für die **werbewirksame Platzierung** von Postern und Bannern an. Sowohl innerhalb als auch außen am Parkobjekt sind **Säulen, Ein- und Ausfahrten sowie Fassaden** als Werbefläche nutzbar und werden von allen Kunden wahrgenommen.



In vielen unserer Parkobjekte hängen an Ein- und Ausgängen, Aufzügen, in Treppenhäusern und an Kassenautomaten Frames. Also genau dort, wo unsere Kunden das Parkobjekt zu Fuß nutzen.

Hier findet Werbung auf Augenhöhe statt!

Details

- | Maße: Din A1
- | Kosten: auf Anfrage
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



Sie haben einen Klapprahmen, den Sie werbewirksam platzieren möchten? Gerne können Sie Ihren Klapprahmen neben einem Kassenautomaten platzieren.

Hier erreichen Sie alle Kunden im Parkobjekt.

Details

- | Maße: Din A1
- | Kosten: ab 49 € netto / Monat
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



Säulen finden sich in nahezu jedem Parkobjekt. Anhand Ihrer Werbung an der Säule merken sich die Kunden ihren Standort, wodurch Ihre Werbung Aufmerksamkeit erzielt und im Gedächtnis bleibt.

Details

- | | |
|------------------|--|
| Maße: | objektspezifisch |
| Kosten: | auf Anfrage |
| Ansprechpartner: | marketing@q-park.de |



Die Außenfassaden unserer Parkobjekte eignen sich hervorragend für Ihre Banner. Sie sind von der Straße aus gut sichtbar und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit - nicht nur von unseren Kunden, sondern von allen, die am Parkobjekt vorbeifahren oder -gehen.

Details

- | Maße: objektspezifisch
- | Kosten: auf Anfrage
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



Ein- und Ausfahrten sowie die Übergänge zu anderen Ebenen bieten an den Wänden viel Raum für Ihre Banner. Hier können großflächige Banner angebracht werden, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen.

Details

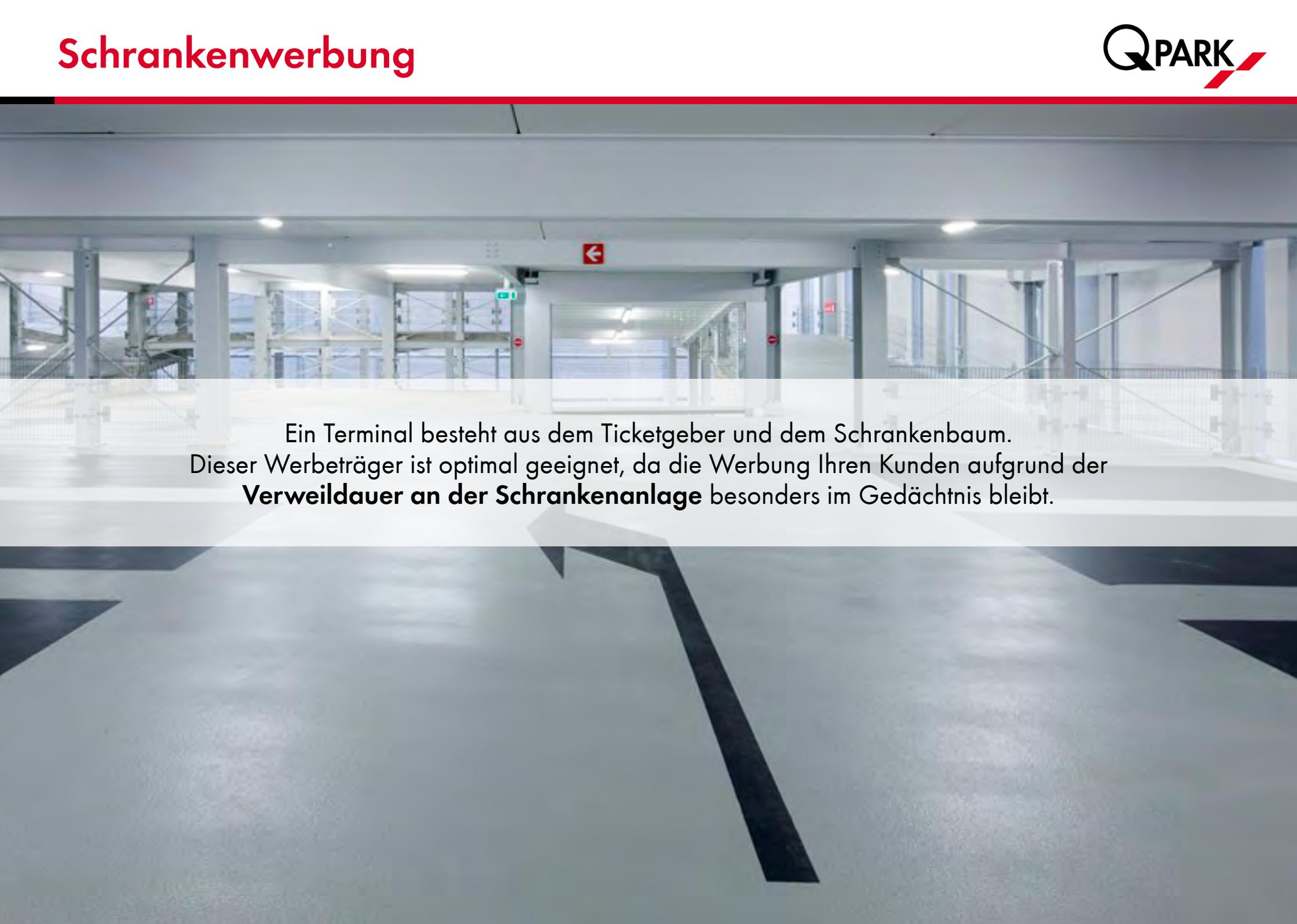
- | Maße: objektspezifisch
- | Kosten: auf Anfrage
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



In Zusammenarbeit mit der Firma CITIMEDIA bietet Q-Park Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft auf Poster-Boards zu platzieren. Diese sind in einzelnen Parkobjekten werbewirksam platziert und bieten Ihnen reichlich Platz.

Details

- | | |
|------------------|---|
| Maße: | objektspezifisch |
| Kosten: | ab 150 € netto/Monat (exkl. Produktion) |
| Ansprechpartner: | Thomas Grüttner (CITIMEDIA GmbH)
02452-15 88 220
www.citi-media.de |



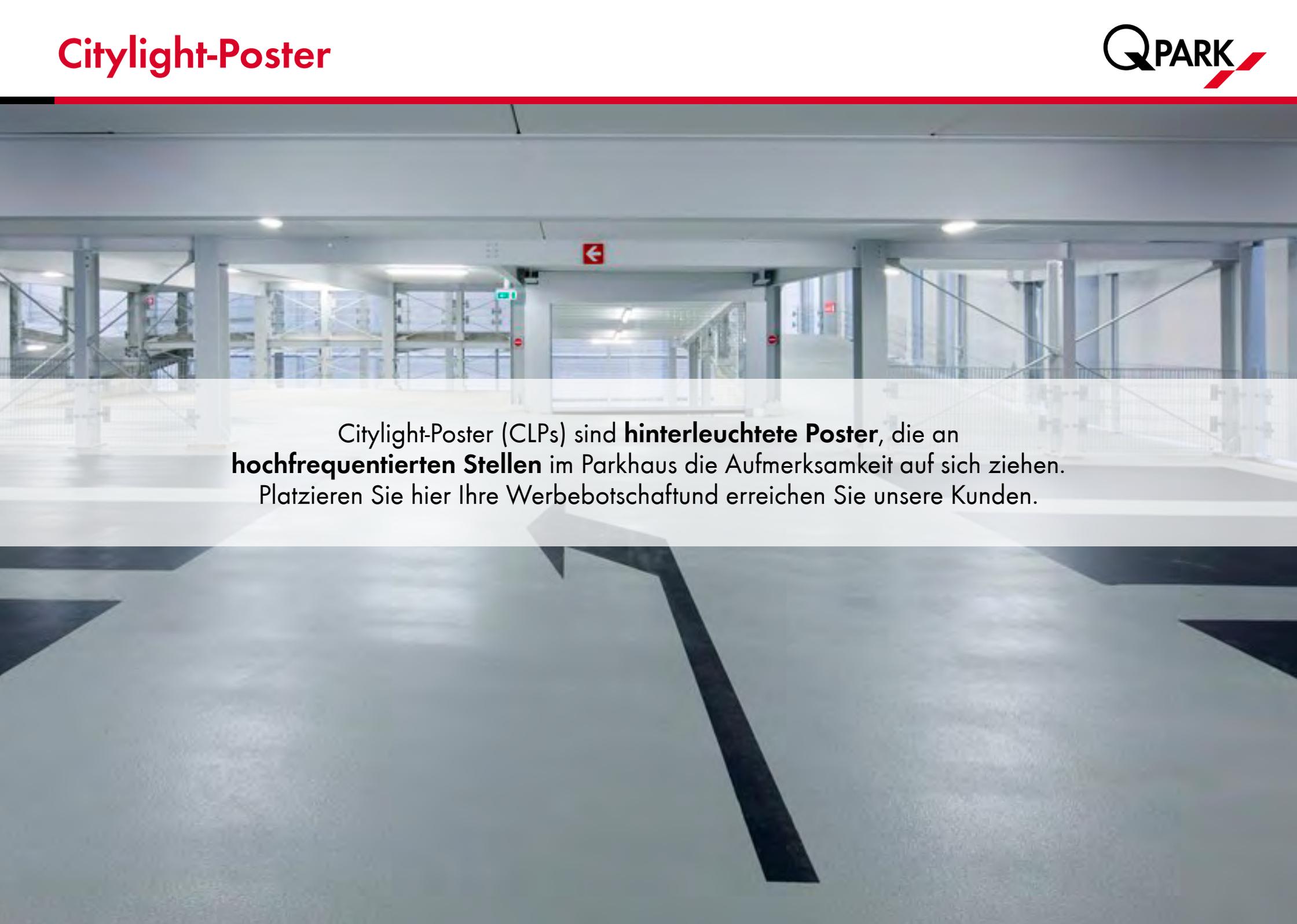
Ein Terminal besteht aus dem Ticketgeber und dem Schrankenbaum.
Dieser Werbeträger ist optimal geeignet, da die Werbung Ihren Kunden aufgrund der **Verweildauer an der Schrankenanlage** besonders im Gedächtnis bleibt.



An dieser Werbung kommt kein Kunde vorbei, denn jeder Autofahrer hat bei der Ein- und Ausfahrt eine zwingende Verweildauer an der Schranke. Ihre Werbung wird somit von Ihren potentiellen Kunden mindestens zweimal während eines Parkvorgangs wahrgenommen.

Details

- | Maße: objektspezifisch
- | Kosten: ab 199 € netto/Monat (exkl. Produktion)
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



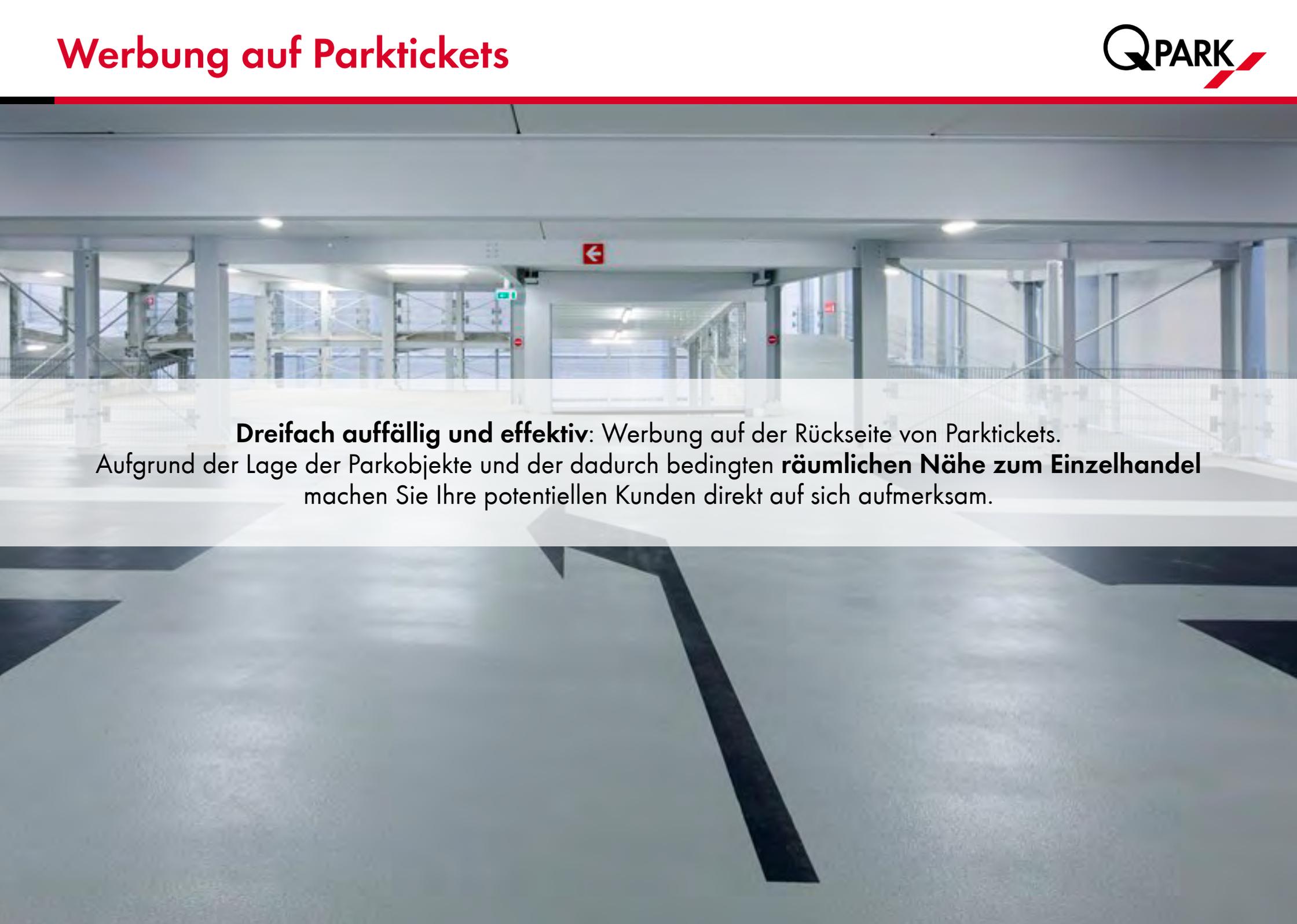
Citylight-Poster (CLPs) sind **hinterleuchtete Poster**, die an **hochfrequentierten Stellen** im Parkhaus die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Platzieren Sie hier Ihre Werbebotschaft und erreichen Sie unsere Kunden.



In Zusammenarbeit mit der Firma CITIMEDIA bietet Q-Park Ihnen die Möglichkeit, in einzelnen Parkobjekten auf Citylights zu werden. Die großen hinterleuchteten Poster sind an den am höchsten frequentierten Stellen im Parkobjekt positioniert und erzeugen daher viel Aufmerksamkeit.

Details

- | Maße: objektspezifisch
- | Kosten: ab 160 € netto/Monat (exkl. Produktion)
- | Ansprechpartner: Thomas Grüttner (CITIMEDIA GmbH)
02452-15 88 220
www.citi-media.de

A photograph of a modern, multi-level parking garage. The structure is made of concrete and steel, with a clean, industrial look. The lighting is bright and even. In the foreground, a large, dark, stylized arrow points towards the center of the image. The text is overlaid on a semi-transparent white background.

Dreifach auffällig und effektiv: Werbung auf der Rückseite von Parktickets. Aufgrund der Lage der Parkobjekte und der dadurch bedingten **räumlichen Nähe zum Einzelhandel** machen Sie Ihre potentiellen Kunden direkt auf sich aufmerksam.

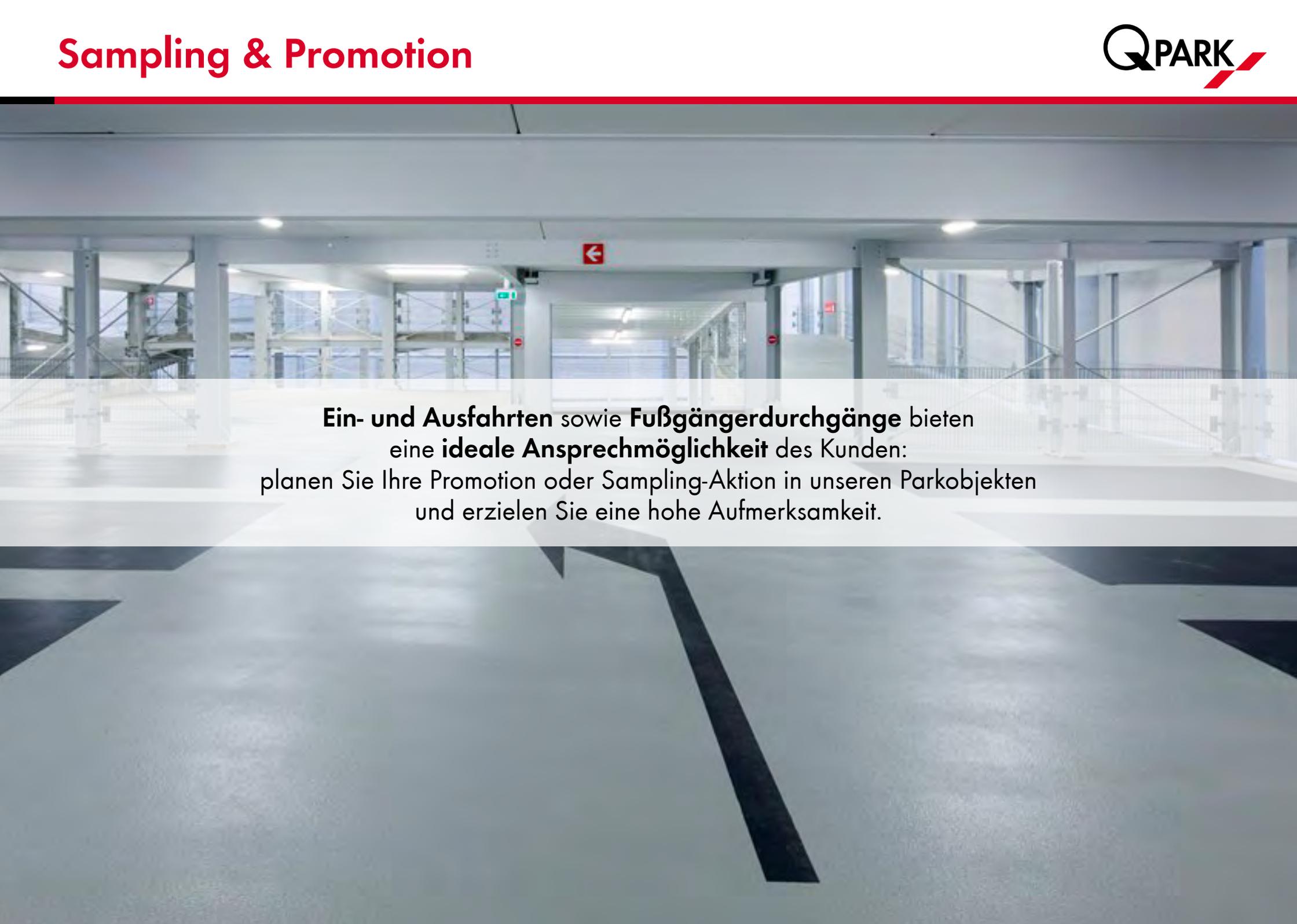


Werbung auf unseren Parktickets ist dreifach auffällig: schließlich wird diese bei der Einfahrt, beim Bezahlen und auch bei der Ausfahrt wahrgenommen.

Darüber hinaus bietet die Rückseite aber auch weitergehende Möglichkeiten, zum Beispiel als Duftprobe oder mit Rubbelfläche bei Gewinnspielen.

Details

- | | |
|------------------|---------------------|
| Maße: | 84,5 x 54 mm |
| Kosten: | 0,02€ brutto/Ticket |
| Mindestabnahme: | 100.000 Stück |
| Ansprechpartner: | marketing@q-park.de |

The background is a photograph of a modern, multi-level parking garage. The structure is made of concrete and steel, with a clean, industrial look. There are several levels visible, with walkways and railings. The lighting is bright and even. In the foreground, there are large, dark, arrow-shaped markings on the floor, pointing towards the center of the frame. A semi-transparent white box is overlaid on the middle of the image, containing text.

Ein- und Ausfahrten sowie **Fußgängerdurchgänge** bieten eine **ideale Ansprechmöglichkeit** des Kunden: planen Sie Ihre Promotion oder Sampling-Aktion in unseren Parkobjekten und erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit.



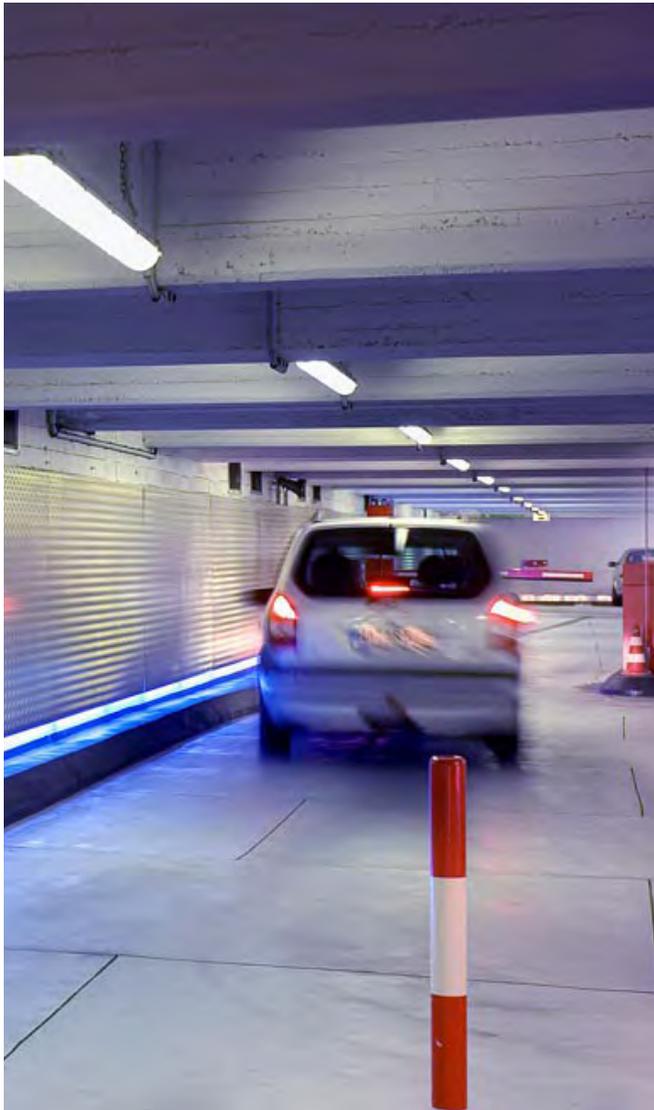
Q-Park bietet in den Parkobjekten verschiedene Möglichkeiten für Sampling und Promotion: an der Ein- und Ausfahrt oder an den Fußgängerdurchgängen erreichen Sie Ihr Zielpublikum. Der ideale Standort für Sampling und Promotion aufgrund der hohen Frequenz und der guten Ansprechmöglichkeiten potentieller Kunden.

Details

- | Vorlaufzeit: 1 Monat
- | Kosten: ab 199 € netto pro Promoter/Tag
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de

A wide-angle photograph of a modern, multi-level parking garage. The space is clean, well-lit with recessed ceiling lights, and features a minimalist design with grey concrete pillars and railings. A large black arrow on the floor points towards the center of the frame. In the background, a red exit sign is visible above a doorway.

Durch die **Hochwertigkeit** unseres Hausstils und die gute Ausleuchtung sind Parkobjekte von Q-Park **der ideale Ort** für Ihre Fotoshootings und Filmaufnahmen.



Wir bieten Ihnen für Ihre Foto- oder Filmaufnahmen unterschiedliche Möglichkeiten unter Berücksichtigung verschiedener Aspekte, wie bspw. bestehende Sicherheitsbestimmungen und der Gewährleistung eines reibungslosen Parkbetriebes.

Jede Anfrage wird umfassend auf ihren Inhalt, den Zweck und den Kontext der jeweiligen Film- oder Fotoaufnahmen geprüft.

Details

- | Kosten: objektspezifisch und nach Aufwand
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de



Ein **Auto mit dem Logo** der Firma spricht für sich selbst:
am Besten auf einem Stellplatz, an dem täglich zahlreiche Fahrzeuge vorbei fahren
und das **Logo wahrnehmen**.

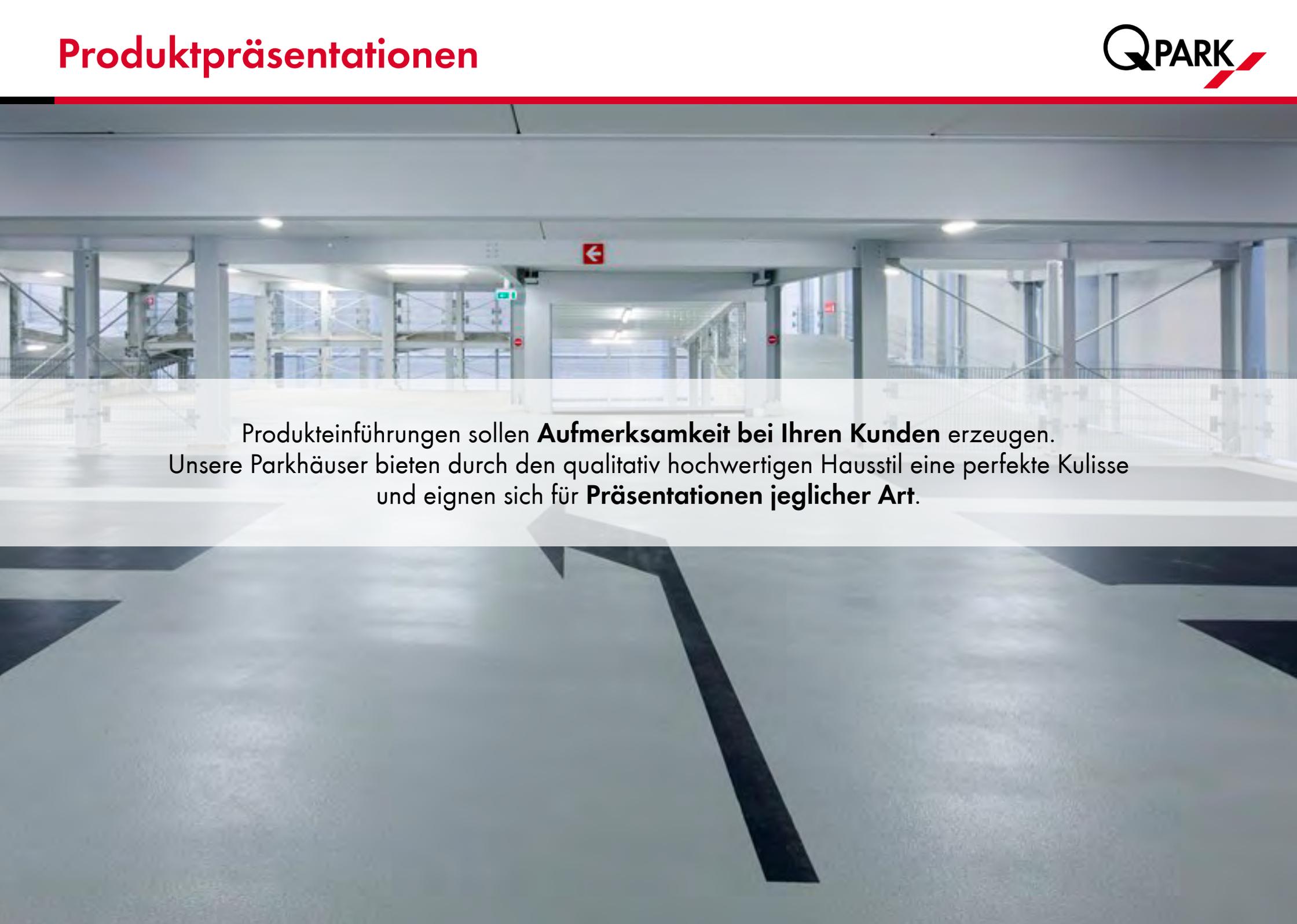


Sie haben ein gebrandetes Auto und möchten dies prominent platzieren, um Ihre potentiellen Kunden auf sich aufmerksam zu machen?

Bei Q-Park können Sie sich einen Stellplatz mieten und Ihr Auto dort an der für Sie geeigneten Position abstellen.

Details

- | Kosten: objektspezifisch
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de

A wide-angle photograph of a modern, multi-level parking garage. The space is clean, well-lit, and features a minimalist design with grey concrete pillars and white walls. A large, dark grey arrow is painted on the floor, pointing towards the center of the frame. In the background, there are glass railings and a red exit sign with a white arrow pointing left.

Produkteinführungen sollen **Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden** erzeugen. Unsere Parkhäuser bieten durch den qualitativ hochwertigen Hausstil eine perfekte Kulisse und eignen sich für **Präsentationen jeglicher Art**.



Sie möchten ein neues Produkt einführen und suchen dafür eine außergewöhnliche Kulisse? Dann sind unsere Parkobjekte genau das richtige für Sie!

Ob Tiefgarage, Parkplatz oder Parkdeck, sprechen Sie uns gerne an.

Details

- | Kosten: objektspezifisch und nach Aufwand
- | Ansprechpartner: marketing@q-park.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Sie haben weitere Ideen, Wünsche oder möchten eine **individuelle Werbemöglichkeit** nutzen? Oder Sie planen eine **besondere Aktion**, die Sie gern in einem unserer Parkobjekte umsetzen möchten? Sprechen Sie uns gerne an und lassen Sie uns gemeinsam die für Sie passende Lösung finden.